

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)



"01" июля 2024 г.

План одобрен  
Протокол № 5 от 01.07.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

### 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44				
I																		Э	К	К																			У	У	У	П	П	П	П	П	Э	К
II													У	У	П	П	Э	К	К									У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп Гп	Г	Г	Г	Д	Д	=				

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	12	8	20	52
У	Учебная практика		3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену					3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена					3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
<b>Итого</b>		<b>19</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>95</b>

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого академ. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот.	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Считать в плане	Индекс	Наименование													Итого	Итого	Итого
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>													0%	0%			
<b>СОО.Среднее общее образование</b>																	
+	ОУП	<b>Обязательные учебные предметы</b>															
+	ДУП	<b>Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору</b>															
+	КВ	<b>Курсы по выбору</b>															
+	СОО.02	<b>Профильные дисциплины</b>															
+	СОО.03	<b>Предлагаемые ОО</b>															
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>						2952	2952	2252	2252	340	360		2952				612
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>						524	524	400	400	112	12		524				220
+	СГ.01	История России	3			66	66	48	48	6	12		66				66
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6	146	146	104	104	42			146				42
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	90	90	80	80	10			90				32
+	СГ.04	Физическая культура		345	6	144	144	104	104	40			144				42
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3	38	38	32	32	6			38				38
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6	40	40	32	32	8			40				
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>						462	462	358	358	80	24		462				228
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3			90	90	64	64	14	12		90				90
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4	116	116	96	96	20			116				56
+	ОП.03	История экранных искусств			3	40	40	32	32	8			40				40
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4			114	114	82	82	20	12		114				42
+	ОП.05	Психология рекламы			4	58	58	48	48	10			58				
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5	44	44	36	36	8			44				
<b>П.Профессиональный цикл</b>						1750	1750	1494	1494	148	108		1750				164
+	ПМ.01	<b>Модуль 1</b>															
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>34</b>		<b>444</b>	324	<b>324</b>	<b>268</b>	<b>268</b>	<b>32</b>	<b>24</b>		324				164
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3			102	102	80	80	10	12		102				102
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4	102	102	80	80	22			102				62
+	УП.01.01	Учебная практика			4	36	36	36	36				36				
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72	72				72				
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4			12	12				12		12				

+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>4</b>		<b>4444</b>	370	<b>370</b>	<b>336</b>	<b>336</b>	<b>22</b>	<b>12</b>		370				
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4	106	106	96	96	10			106				
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4	108	108	96	96	12			108				
+	УП.02.01	Учебная практика			4	72	72	72	72				72				
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72	72				72				
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>4</i>			12	12				12		12				
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>5</b>			372	<b>372</b>	<b>312</b>	<b>312</b>	<b>24</b>	<b>36</b>		372				
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг				108	108	84	84	12	12		108				
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды				108	108	84	84	12	12		108				
+	УП.03.01	Учебная практика				72	72	72	72				72				
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)				72	72	72	72				72				
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>5</i>			12	12				12		12				
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>66</b>		<b>666</b>	684	<b>684</b>	<b>578</b>	<b>578</b>	<b>70</b>	<b>36</b>		684				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6			162	162	130	130	20	12		162				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6	186	186	124	124	50	12		186				
+	УП.04.01	Учебная практика			6	108	108	108	108				108				
+	ПП.04.01	Производственная практика				72	72	72	72				72				
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>6</i>			12	12				12		12				
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6	144	144	144	144				144				
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>						216	216				216		216				
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену				18	18				18		18				
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен				108	108				108		108				
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)				18	18				18		18				
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)				72	72				72		72				

с 2	Курс 3	
Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Итого	Итого	Итого
864	612	864
144	64	96
44	32	28
58		
42	32	28
		40
190	44	
60		
72		
58		
	44	
530	504	552
160		
40		
36		
72		
12		

370		
106		
108		
72		
72		
12		
	372	
	108	
	108	
	72	
	72	
	12	
	132	552
	66	96
	66	120
		108
		72
		12
		144
		216
		18
		108
		18
		72



-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад. часов					Объём ОП		Семестр 1					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	
Считать в плане	Индекс	Наименование										0%	0%					
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>																		
<b>СОО.Среднее общее образование</b>																		
+	ОУП	<b>Обязательные учебные предметы</b>																
+	ДУП	<b>Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору</b>																
+	КВ	<b>Курсы по выбору</b>																
+	СОО.02	<b>Профильные дисциплины</b>																
+	СОО.03	<b>Предлагаемые ОО</b>																
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>						2952	2952	2252	340	360	2952							
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>						524	524	400	112	12	524							
+	СГ.01	История России	3			66	66	48	6	12	66							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6	146	146	104	42		146							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	90	90	80	10		90							
+	СГ.04	Физическая культура		345	6	144	144	104	40		144							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3	38	38	32	6		38							
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6	40	40	32	8		40							
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>						462	462	358	80	24	462							
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3			90	90	64	14	12	90							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4	116	116	96	20		116							
+	ОП.03	История экранных искусств			3	40	40	32	8		40							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4			114	114	82	20	12	114							
+	ОП.05	Психология рекламы			4	58	58	48	10		58							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5	44	44	36	8		44							
<b>П.Профессиональный цикл</b>						1750	1750	1494	148	108	1750							
+	ПМ.01	<b>Модуль 1</b>																
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>34</b>		<b>444</b>	324	<b>324</b>	<b>268</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	324							
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3			102	102	80	10	12	102							
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4	102	102	80	22		102							
+	УП.01.01	Учебная практика			4	36	36	36			36							
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72			72							
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>4</i>			12	12			12	12							



+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>4</b>		<b>4444</b>	370	<b>370</b>	<b>336</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	370						
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4	106	106	96	10		106						
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4	108	108	96	12		108						
+	УП.02.01	Учебная практика			4	72	72	72			72						
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72			72						
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>4</i>			12	12			12	12						
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>5</b>			372	<b>372</b>	<b>312</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	372						
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг				108	108	84	12	12	108						
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды				108	108	84	12	12	108						
+	УП.03.01	Учебная практика				72	72	72			72						
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)				72	72	72			72						
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>5</i>			12	12			12	12						
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>66</b>		<b>666</b>	684	<b>684</b>	<b>578</b>	<b>70</b>	<b>36</b>	684						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6			162	162	130	20	12	162						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6	186	186	124	50	12	186						
+	УП.04.01	Учебная практика			6	108	108	108			108						
+	ПП.04.01	Производственная практика				72	72	72			72						
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	<i>6</i>			12	12			12	12						
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6	144	144	144			144						
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>						216	216			216	216						
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену				18	18			18	18						
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен				108	108			108	108						
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)				18	18			18	18						
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)				72	72			72	72						







	<b>262</b>		<b>24</b>	<b>36</b>						
	56		12	12						
	62		12	12						
	72									
	72									
				<i>12</i>						
	<b>70</b>		<b>24</b>		552	<b>34</b>		<b>436</b>		<b>46</b> <b>36</b>
	36		12		96	14		62		8 12
	34		12		120	20		50		38 12
					108			108		
					72			72		
					12					<i>12</i>
					144			144		
					216					216
					18					18
					108					108
					18					18
					72					72